

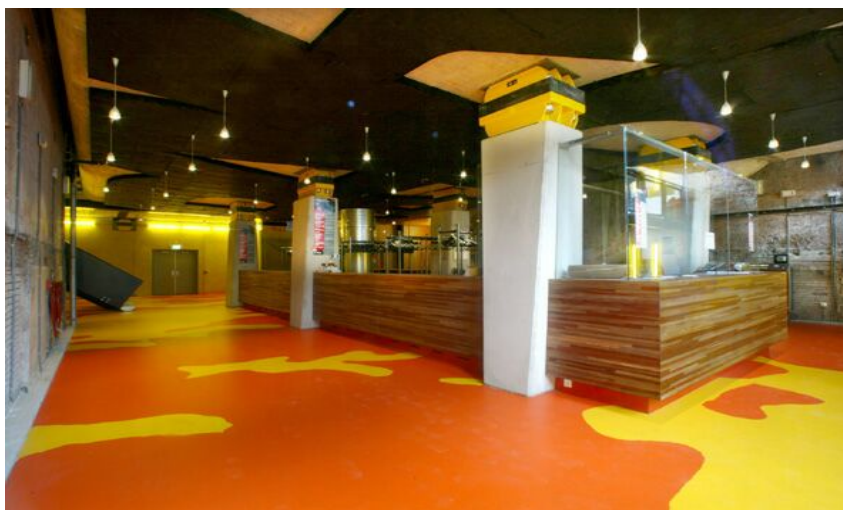
Haagse popcentrum Het Paard van Troje

Het Haagse popcentrum "Het Paard van Troje" heeft de afgelopen 4 jaar een metamorfose ondergaan en heeft opnieuw zijn deuren geopend voor het publiek. In de eerste week van september is het popcentrum opnieuw geopend met optredens van Haagse popmuzikanten en dj's Wipneus en Pim.

Het Office for Metropolitan Architecture (OMA) van Rem Koolhaas is verantwoordelijk voor de verbouwing aan de Prinsegracht in Den Haag. Het popcentrum is als sinds het begin van de jaren zeventig hier gevestigd. Aan het gebouw, met z'n uit de 18^{de}-eeuw stammende gevels, is aan de buitenkant niet veel veranderd. Dit doordat Monumentenzorg heeft bepaald dat er niets aan de gevels mag gebeuren. Monumentenzorg heeft bepaald dat de daarachter liggende ruimtes ook behouden dienden te worden.



Het popcentrum bestaat uit een foyer, een grote zaal voor 1100 mensen en een kleine zaal voor 300 mensen. De foyer is door OMA zeer opvallend ingericht, maar kenmerkend voor de stijl van OMA. Er zijn zeer verschillende materialen gebruikt in deze foyer die je in eerste instantie niet bij elkaar verwacht. Een houten kassa, een betonnen plafond, de stalen trappen, de van chipwood gemaakte wanden en de kunststof vloer.



De Bolidt-vloer is toch wel het meest opvallende waar OMA voor gekozen heeft. Omdat OMA iets bijzonders met de vloer wilde doen is de samenwerking met Bolidt aangegaan. In dit geval hebben de kleur- en applicatiemogelijkheden de doorslag gegeven. De vloer is gegoten in een rood-geel patroon. Het patroon is een extreem uitvergroot detail uit een druipschilderij van Jackson Pollock.

Bolidt doet meer dan u verwacht. In [theaters en musea](#) verzorgen wij de wand- en vloerafwerkingen van de entree, expositieruimten, restaurant, lounges, podia, maar ook van de toiletten.

Note 1: Met dank aan Leo van Velzen voor het ter beschikking stellen van de foto's.